

Seleziona Consultoría



# Memoria Business Strategy Seleziona S.L



# INDICE

1. Denominación, ámbito de actuación.
2. Justificación.
3. Objetivos.
4. Metodología.
5. Descripción de acciones desarrolladas.
6. Descripción de acciones a desarrollar.
7. Calendario de ejecución.
8. Medios e infraestructuras.
9. Memoria trabajadores/as.
10. Ficha Básica “Empresa Liderada por Mujeres”.
11. Memoria Económica.
12. Compromiso Innovador.
13. Compromiso Ético, RSE y cumplimiento de las ODS.
14. Datos de interés.

**1**

## **BUSINESS STRATEGY SELEZZIONA S.L**

se constituye como sociedad limitada en mayo de 2018, bajo el nombre comercial de Seleziona Consultoria, como Consultoría de Empresas cuyo objetivo es ayudar a los autónomos y a las empresas españolas a crecer de forma segura, sostenible y rentable.

Nuestro ámbito de actuación es nacional, tenemos presencia en **11** provincias y en 2020 hemos abierto mercado con Latinoamérica, principalmente con clientes de México, Colombia y Perú.



**Seleziona Consultoría**

**1**

En Junio de 2019, se crea otra nueva línea de negocio, Escuela de Negocios Alta Dirección, detectando las necesidades de formación especializada para autonomos/as y principalmente Gerentes de Empresas, en modalidad presencial, online y en el 2021 a través de la mayor plataforma virtual y Comunidad Empresarial Virtual de Emprendedores y Microempresas de España y Latinoamérica.



**AD ALTA DIRECCIÓN**

2

Somos profesionales capaces de implementar estrategias de gestión responsable, en trabajo conjunto con organizaciones privadas, públicas y civiles para potenciar nuevas formas de organización que promuevan una gestión responsable que minimice las externalidades negativas de la actividad económica y potenciar lo positivo.

Estamos enfocados en mejorar la vida empresarial, en la resolución de problemas, con responsabilidad, ética y excelencia para que los resultados sirvan para el crecimiento y el éxito del negocio o empresa.

Además nuestro compromiso con las políticas de Ética y Buena Gobernanza, nos obliga día a día a ser mejores, que se traduce en un servicio profesional, orientado en la mejora continua. En 2019 recibimos el Distintivo:

**ESTRATEGIA, ETICA Y EXCELENCIA.**

# SERVICIOS SELEZIONA 365/7/24

## ASESORÍA DE EMPRESAS. TU TIEMPO ES ORO.

Un servicio revolucionario dentro del mundo de la Asesoría de Empresas y autónomos, en la que, de forma ética y legal, nuestros clientes están gestionados para el ahorro de sus costos y la gestión eficaz de sus impuestos.

- Asesoramiento y Gestión Integral, Fiscal, Laboral, Contable y Administrativa.
- Con boletines mensuales donde los clientes están informados y actualizados.
- Asesoramiento en gestión de costos, y generación de nuevos ingresos.
- Contamos además con un servicio de Fidelización de Clientes, con paquetes básicos, Premium y Excellent.

## INTERIM MANAGER. UN EJECUTIVO EN TU EMPRESA.

Profesionales capaces de implementar estrategias de gestión responsable, en trabajo conjunto con organizaciones y empresas privadas, públicas y civiles.

- Implantación de Excelencia Empresarial.
- Implantación de Gestión del Cambio y Transformación Digital.
- Implantación de Estrategias de Crecimiento e Innovación.
- Implantación de Responsabilidad Social Corporativa. RSC.
- Implantación de Departamento de Comercio Exterior.
- Implantación de Estrategias RRHH Comerciales. Canales B2B Y B2S.
- Gestión del Liderazgo en la Innovación y en las personas

## FINANZAS Y TESORERÍA. CONOCE TU EMPRESA

Hoy en día con las prisas, el devenir de la empresa, la gestión diaria, a los/as Gerentes o Directivos de las Empresas, se les olvida que hay que controlar diariamente determinados factores que son los que van a determinar que se puedan realizar una serie de pasos empresariales que se pueden traducir en el éxito de la misma.

- Planes Estratégicos. Business Plan.
- Diagnóstico e Informe de Tesorería. Conocimiento de la Gestión. Auditoria Interna/Externa.
- Diagnóstico, informe y análisis del costo y beneficios.
- Informe Económico-Financiero. Ratios de endeudamiento y solvencia. EBITDA.
- Compliance Penal.

# SERVICIOS SELEZIONA 365/7/24

## DEPARTAMENTO DE RR.HH. TU MEJOR INVERSIÓN.

Hoy en día, seleccionar y trabajar con equipos humanos es primordial, al mismo tiempo que crear ambientes laborales saludables. Damos soluciones y herramientas a la hora de seleccionar, incorporar y gestionar el personal de una empresa.

- Selección de Personal.
- Incorporación de personal y equipos de trabajo ya existentes.
- Implantación de Plan de Igualdad.
- Implantación de Plan de Conciliación Familiar.
- Implantación de Políticas de trabajado saludables.
- Gestión del Talento.
- Estructuración de puestos de trabajo.

## RSE Y ODS, PRESENTE Y FUTURO DE LAS PYMES.

La nueva forma de conducir los negocios de las empresas, caracterizada por tener en cuenta el impacto que la totalidad de sus actividades generan sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medio ambiente y sobre la sociedad en general, Stakeholder.

- Consultoría en RSC, RSE y ODS.
- Desarrollo de Planes de Diversidad.
- Creación de Memoria No Financiera. GRI, Global Reporting
- Creación de Planes de RSC, RSE
- Certificación de RSC, norma SG21 Foretica. ISO26001. SA800
- Certificación en Comercio Justo.
- Certificación en Huella Social
- Memorias buenas prácticas.

## MARKETING Y COMUNICACIÓN. LA IMPORTANCIA DE UNA IMAGEN GLOBAL

Las ventajas de controlar de forma centralizada toda la comunicación y el marketing son conocidas. La más importante, el ahorro y la eficiencia en la inversión, ya que al trabajar de forma coordinada se evitan los solapamientos o las estrategias contradictorias.

- Social Media.
- Vídeos Empresariales.
- Redes Sociales. RR.SS.
- Organización de eventos de empresa.
- Organización de jornadas, seminarios, congresos.
- Organización de reuniones B2B.
- Branding Empresarial.
- Creación de paginas web.
- Comunicación Interna e Externa.

# ESCUELA DE NEGOCIOS ALTA DIRECCIÓN

## APOSTANDO POR LA INNOVACIÓN.

Escuela de Negocios Alta Dirección, nació para dar una respuesta formativa eficaz y orientada a la resolución de problemas a corto y largo plazo, a las diferentes incertidumbres a las que se enfrentan día a día, el 90% de los Gerentes de PYMES.

Crear y generar procesos innovadores al mismo tiempo que dar gran relevancia a los procesos de ayuda para implantar valores éticos y sostenibles dentro de las empresas es nuestro mayor objetivo.

Para dar soluciones formativas eficaces, tenemos que contar con un gran equipo disciplinar de 16 formadores/as expertos/as en sus campos.

## IMPULSANDO CAMBIOS

¿Qué resultados obtendrás en nuestras formaciones?

1. Vas a dejar de apagar fuegos todo el día y abrir nuevas perspectivas.
2. Adquirirás habilidades Gerenciales orientadas a resultados a corto, medio y largo plazo.
3. Como gestionar de forma efectiva las ventas.
4. Como calcular el beneficio de tu producto o servicio.
5. Planificación Gerencial. El control del tiempo.
6. Habilidades de comunicación.
7. Desarrollaras hábitos de autocontrol, conocimiento de ti mismo/as, aprenderás a autoliderarte, para liderar a los demás.....

## FORMACIONES ESPECIALIZADAS.

Las formaciones de Escuela de Negocios Alta Dirección, estas especializadas en Autonomos/as, y Gerentes de Empresa, pero además disponemos formaciones especializadas en Equipos de Trabajo y también ayudamos a la empresa a diseñar su Plan de Formación.

La formación se compone de una parte presencial, otra parte online, la inmersión en plataforma virtual y tutorizaciones individualizadas tanto en presencial como en formato online, AQUI ESTA LA DIFERENCIA, estamos continuamente acompañando al alumno/a, para que la formación que adquiere, la pueda utilizar en su día a día empresarial.

# Los inicios

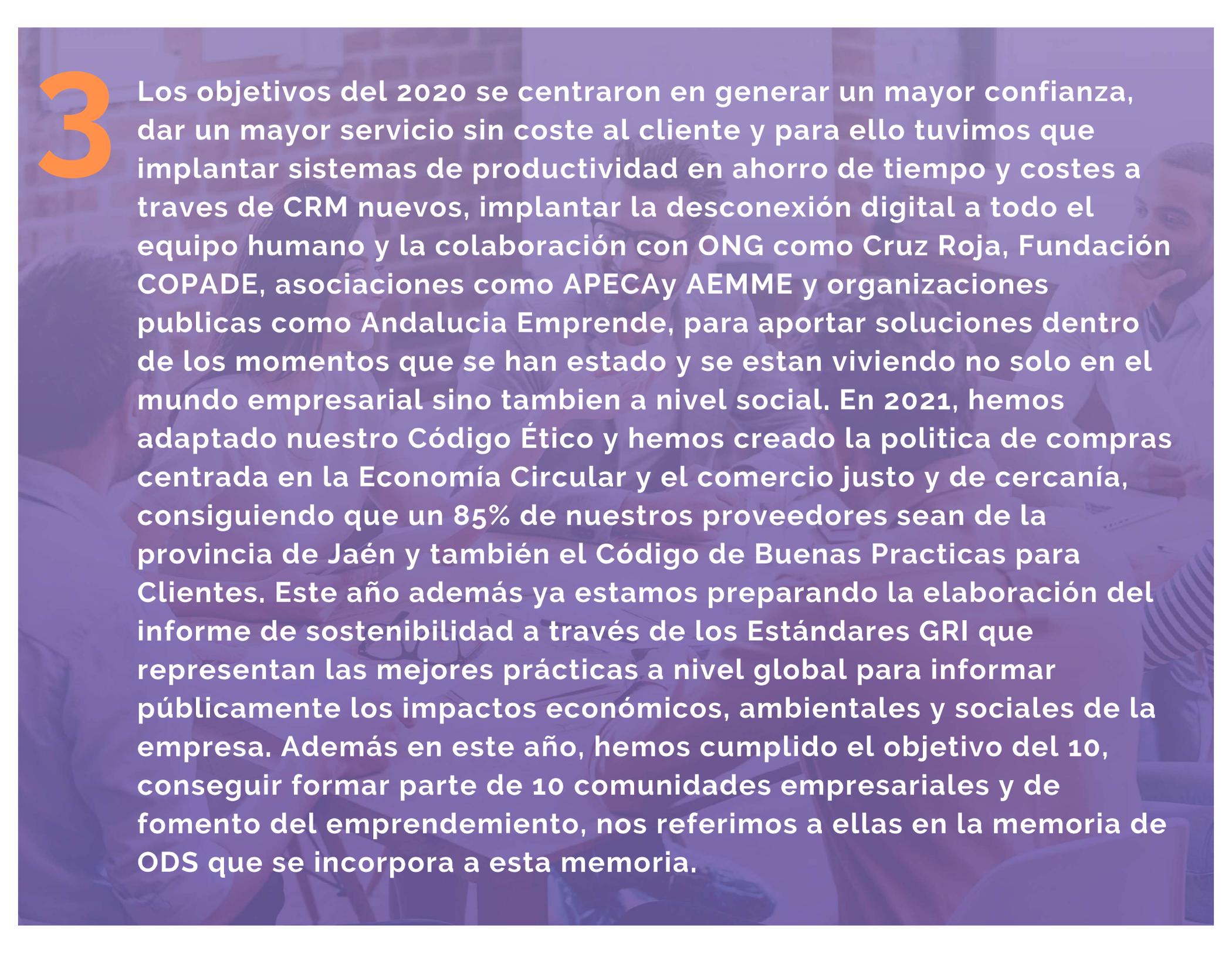


Selezziona Andujar inicio su actividad en el 2005, siendo nuestra Gerente por entonces autónoma, en una Gestoria de Andujar. Aprendiz desde siempre, ha estado formandose continuamente y especializandose en todas las materias que involucran a las empresas. Posteriormente en 2005 crecio bajo la marca Selezziona Consultoria y despues de la crisis 2007-2009, periodo en el que se dedico a la investigación empresarial decicio dar el paso a constituirse como forma juridica en 2018. Una gran estudiosa del comportamiento de los mercados, ha creado un método de ayuda y apoyo a los/as autónomos/as, gerentes y emprendedores/as, que actualmente esta exportando a España asi como a paises de Latinoamérica, fruto de toda la formación que ha adquirido junto con el know how, que sin mover su domicilio ni la empresa de Andujar, la han convertido en un referente en Estrategia Empresarial y en RSE. Conferenciante, articulista, formadora y Gerente de Business Strategy Selezziona S.L.U

# 3

## Objetivos Seleccionados Consultoría

Los objetivos de Seleccionados Consultoría se contemplan en el Plan Estratégico que se realiza y se revisa todos los años desde 2018. Por ejemplo el objetivo inicial de 2018, era fidelizar a los clientes, generar visibilidad en la comunidad empresarial, crecer a nivel nacional. En el 2019, el objetivo principal fue digitalizar a todos las empresas clientes, ayudandoles a incorporar transformación digital en todos sus procesos y dicha digitalización y transformación realizada durante el 2019, han hecho que en la época actual de la COVID19, nuestros clientes hayan sufrido menos en estos términos, puesto que ya a principios del 2020 estaban todos digitalizados, sin importar su tamaño y es que esta era una de las líneas estratégicas, dentro de los objetivos del Plan Estratégico 2019 que además esta totalmente integrado con nuestro Código Ético y en todas nuestras políticas de Ética y Responsabilidad Social Empresarial que implantamos en 2019 en el grupo de interés de clientes. Entre los objetivos 2019, también nos centramos en el Equipo Humano, se Implantó el Plan de Igualdad y Conciliación Familiar, así como el Plan de Formación que desde entonces hemos ido perfeccionando y modificando según las necesidades de los/as trabajadores/as.



**3** Los objetivos del 2020 se centraron en generar un mayor confianza, dar un mayor servicio sin coste al cliente y para ello tuvimos que implantar sistemas de productividad en ahorro de tiempo y costes a través de CRM nuevos, implantar la desconexión digital a todo el equipo humano y la colaboración con ONG como Cruz Roja, Fundación COPADE, asociaciones como APECAy AEMME y organizaciones publicas como Andalucía Emprende, para aportar soluciones dentro de los momentos que se han estado y se están viviendo no solo en el mundo empresarial sino también a nivel social. En 2021, hemos adaptado nuestro Código Ético y hemos creado la política de compras centrada en la Economía Circular y el comercio justo y de cercanía, consiguiendo que un 85% de nuestros proveedores sean de la provincia de Jaén y también el Código de Buenas Prácticas para Clientes. Este año además ya estamos preparando la elaboración del informe de sostenibilidad a través de los Estándares GRI que representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente los impactos económicos, ambientales y sociales de la empresa. Además en este año, hemos cumplido el objetivo del 10, conseguir formar parte de 10 comunidades empresariales y de fomento del emprendimiento, nos referimos a ellas en la memoria de ODS que se incorpora a esta memoria.

# 3

## Objetivos Escuela de Negocios Alta Dirección

Escuela de Negocios Alta Dirección nació después de detectar durante muchos años, la necesidad que los/as autónomos/as y los/as Gerentes de las Empresas que por norma general suelen ser los/as Administradores Únicos/as de las sociedades, de formación especializada para realizar sus funciones y de esta forma mediante esta formación ser eficaces y efectivos en sus empresas, centrandose en el crecimiento de las mismas y abrir su mente a las necesidades del mercado y a la capacidad de diversificación de sus actividades. Por lo tanto, los objetivos del 2019 estaban principalmente centrados en crear un programa formativo que fuera efectivo y util.

En el 2020, se creo el Código Ético y una politica de reclutamiento de formadores/as mucho más escrupuloso. Además también el 2020 se creo el canal directo con los/as alumnos/as y se amplio la formación a las horas de tutorización individualizada sin coste. Debido al COVID19, se creo el canal Youtube, y en él todos los jueves, grandes expertos en el mundo empresarial daban claves, sugerencias y consejos para poder llevar las diferentes actividades empresariales a la diversificación si era necesario o hacia la supervivencia de las mismas. Este canal se creo además para que fuera en directo, con acceso gratuito y hemos podido contabilizar mas de 2850 personas que tuvieron acceso a las diferentes disciplinas y temas que hablamos todos los jueves.

# 3

## Objetivos Escuela de Negocios Alta Dirección

En el 2021, creamos el Plan Estratégico y sus líneas de acción siguen centradas en proporcionar una formación útil, eficaz y eficiente no solo a los titulares de las empresas sino también a los equipos de trabajos. Hemos creado una formación para la creación de entornos de trabajo saludable. Generar alianzas con otras Entidades públicas o privadas para dar acceso a dicha formación a empresas o negocios que tienen poca capacidad económica y centrarnos en las actividades emprendedoras. Otra línea que también se marco y se esta cumpliendo es la participación en formaciones para la educación y la sensibilización en la ética empresarial, en la economía circular, en aspectos medio ambientales, sociales y de buena gobernanza, explicarlo de forma práctica y sencilla, servirá para que las empresas no piensen que esto es solo para las grandes y que las inversiones a realizar no son grandes, es una cuestión mas de aptitud que económica. Este objetivo lo estamos llevando a cabo al tener la oportunidad de haber entrado en el proyecto europeo INNOVEAS, junto a la Asociación de Empresas de Eficiencia Energetica, A3E, con formaciones para empresas del sector de la construcción, sector químico y sector agroalimentario. También estamos adheridos al proyecto EActiVate y a la plataforma de emprendimiento Sustainable Startup & co.

# 4 Metodología

Servicios de Consultoría hay muchos y muchas formas de hacer asesoramiento y gestión, al igual que sucede con la formación, parecen actividades que no pueden ser Innovadoras, Generadores de riqueza, parecen modelos de negocio poco Originales y no se asocia a procesos de Transformación Económica y fomento de políticas de RSE, cumplimiento de las ODS y a la circularidad, sin embargo es todo lo contrario. Esta es una actividad donde hay algo fundamental entre Consultor/a y cliente, es la CONFIANZA y esta es la gran fuerza motriz para introducir cambios empresariales, tanto en la misión como el visión de las empresas clientes.

Si algo tenemos claro, es que no somos desde nunca una Consultoría al uso y una Escuela de Formación tradicional. La diferenciación en estos aspectos ha sido la clave de nuestro crecimiento y que se han traducido en tres indicadores, CLTV, Valor del tiempo de vida del cliente, Churn Rate, Tasa de abandono de clientes y ARPU que mide como esta siendo el crecimiento de la empresa.



# 4

Estos tres indicadores, nos obliga a estar muy implicados en la resolución de problemas de una forma rápida, tener una atención al cliente muy especializada, tener unos costes de adquisición de clientes muy medidos, dar un servicio integral, multidisciplinar y muy diversificado, ser un entorno laboral saludable, estar muy actualizadas y formadas, con un equipo que se siente parte de la empresa y sobre todo estar muy vinculados a las tendencias del mercado. Por que no solo somos un instrumento para dar legalidad a las empresas sino también la importancia de hacerlas competitivas y sostenibles en el tiempo. La originalidad de esta empresa es no ser igual que todas, dar los mismos servicios que la competencia y en la forma de prestar estos servicios, la CONFIANZA, es lo primordial, de esta forma se introduce la viabilidad global y la innovación de desarrollo, apoyándonos con digitalización y la transformación digital que nos permite optimizar en los procesos, mejorar nuestra competitividad que es global, por que trabajamos con clientes de toda España y Latinoamerica, mejorar nuestra eficiencia energética, actualmente la energía eléctrica que consumimos es 100% verde, casi no utilizamos papel y el que utilizamos esta certificado en madera justa y es 100% reciclable, tener una medición de huella de carbono mínima, pues en CO<sub>2</sub> por ejemplo es un 4,8% por que el personal viene andando al trabajo, y cuando viajamos utilizamos transporte público en el 92% de las ocasiones, todos los equipos informáticos son retirados por una empresa certificada para reutilizarlos, etc.....

# VAMOS A VERLO CON EJEMPLOS



## ESPACIO COLABORADOR

Conectamos a todos nuestros clientes en sesiones de zoom, en grupos de 10, para que realicen sinergias y negocios.

## DIGITIZED CUSTOMER

Hemos formado a todos los clientes en transformación digital, para agilizar nuestro trabajo y sus procesos.

## EL PODER DEL ASOCIADO

Se compite colaborando donde una nueva idea proporciona crecimiento.

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Firma de convenio con la Universidad de Valencia. Cátedra Microsoft, aplicando la inteligencia artificial en la toma de decisiones en torno a los datos. Fase de proyecto.

## OUTSOURCING SELEZIONA

De esta forma, conectamos clientes con mas de 20 empresas andaluzas. Ahorro de tiempo y costes. Mayor servicio.

## CODIGO ETICO PROVEEDOR

Todos los proveedores son informados de nuestro Código Ético y tienen que cumplir con los compromisos y cumplimientos en materia social, medio ambiental y de buena gobernanza.

## LO MEJOR NUESTRO EQUIPO

Estas acciones se desarrollan en la memoria de RSE y ODS que se aporta.

## ACCIÓN CONCIENCIACIÓN

Estas acciones se desarrollarán en la memoria de RSE y ODS, que se aporta.

## Acciones desarrolladas y pendientes del 2021

5

y

6

Como hemos explicado antes, Business Strategy Seleziona S.L, tiene dos marcas comerciales y por lo tanto dos planes Estratégicos, uno para Seleziona Consultoría y otro para Escuela de Negocios Alta Dirección, por lo tanto para ver las acciones que se han desarrollado y se desarrollarán tendremos que hacerlo por separado.

# Selezziona Consultoría



Selezziona Consultoría

2018.

- Se invierte en equipos informáticos con bajas emisiones biodegradables y con tecnología Reticare, para el cuidado de la vista de los/as trabajadores/as.
- Se confecciona el primer Plan Estratégico en Septiembre de 2018, donde se marcan las pautas en material social, medio ambiental y de buena gobernanza, con el objetivo de devolver la confianza de nuestros clientes con ética y transparencia.
- Se crea la política de fidelización de clientes, basada en la ética y buen servicio y se forma a todo el equipo humano para llevar a cabo estas acciones.
- Se marcan las directrices en cuestiones de imagen y comunicación con acciones basadas en el Marketing Social.
- Se inician líneas de colaboración con Institutos de Enseñanza Secundaria, para dar visibilidad a la inclusividad, el acercamiento de las jóvenes a las profesiones STEAM y la cultura del emprendimiento.

# Selezziona Consultoría

2019.

- Toda la oficina y el equipo humano se transforma digitalmente, mediante la inversión en CRM y formación de los/as trabajadores/as.
- Se forma a todos los clientes en transformación digital, para la agilización de nuestro trabajo y mejorar sus procesos. Este servicio se realizó sin coste para el cliente.
- Se confecciona y se comunica el Código Ético de Selezziona Consultoría, que actualmente se encuentra integrado en la Red Española de Consultorías.
- Se confecciona y se envía a todos los proveedores de Selezziona Consultoría el Código Ético de Proveedores con cuestionario de selección según sus compromisos y cumplimientos en RSE y ODS.
- Se ayuda con formaciones a los proveedores a mejorar sus prácticas sociales, medio ambientales y buena gobernanza. Criterios ASG.
- Se colabora con 8 Institutos de Enseñanza Secundaria de Jaén, y 2 de Córdoba en formaciones de inclusividad, visibilidad de las profesiones STEAM y cultura emprendedora.
- Se colabora con Fundación COPADE, en jornadas de Comercio Justo para el sector agrolimentario en la provincia de Jaén.
- Se colabora con el Bancos de Alimentos de Jaén y Cruz Roja. Acción social

# Selezziona Consultoría

2019.

- Se obtiene el Sello distintivo de las 3E, Ética, Estrategia y Excelencia, Asociación Española de Consultores de Empresa (AECE).
- Se obtiene el Sello PYME por las ODS. Fundación para el Comercio y el Desarrollo. COPADE.
- Nos adherimos al Pacto de Luxemburgo.
- Se obtiene el Certificado Oro Empresa Digna de Confianza.
- Se obtiene el Sello de Calidad, Satisfacción Garantizada 100%.
- Se colabora con la 1ª Expedición de Mujeres Españolas en escalar el Muzta ATA. China. Dirigida por la Jiennense Vera Garcia.
- Selezziona Consultoría es destacada entre la Pymes y Equidad de Género: Guía de trabajo en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por la ODS 5 y la ODS 10.
- Se colabora con Cruz Roja en talleres para colectivos "parados de larga duración", para formalos en la busqueda de empleo.
- Iniciamos con UNICEF, colaboración el proyecto "Por mi y todos mis compañeros", con el que seguimos hoy en día.
- Se implanta el Plan de Igualdad, Conciliación Laboral y Plan de Formación.
- Se realiza el primer informe de materialidad y diversidad.

# Selezziona Consultoría

2020.

- Selezziona Consultoría forma parte de la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social Corporativa. DIRSE.
- Se consigue la eliminación del papel y la ditalización 100%.
- Medición de la huella de carbono. Certificada por Bureau Beritas.
- Se crea el Espacio Colaborador Selezziona; donde ponemos en contactos a los clientes, por medio de plataforma zoom para generar sinergias y negocio.
- Selezziona Consultoria, representados por nuestra CEO Francisca Molina Herrador, de participar en el día Internacional de la Microempresa en la Comisión de la Unión Europea en Madrid,
- II Edición del Congreso de la Mujer, en Madrid, organizado por la Asociación Española Multisectorial de Empresas. AEMME. Moderando la mesa "Igualesmosnos"
- Auditoria de control para el cumplimiento de las ODS, realizada por Fundación COPADE
- Selezziona Consultoría obtiene Certificado Empresa Digna de Confianza y en el 2020 de Platino.
- Ejecución del Plan de Formación 2020. Inversión el 25% del Importe Cifra de Negocio.

# Selezziona Consultoría

2020.

- Adhesión a la red de Andalucía de Empresas Conciliadoras.
- Adhesión a la red para emprendedores/as CEA+ empresas.
- Participación de Selezziona Consultoría I Semana de la Mujer Emprendedora, Fundación Andalucía Emprende.
- Se crea el boletín mensual de información a clientes, donde obtienen información sobre las modificaciones que les afecta frente al COVID19.
- Se tramitan los Ceses de Actividad y los ERTES, de las empresas clientes, sin coste para ellas.
- Se comienza en Plan de Desconexión Digital para el Equipo Humano.
- Se refuerza el Área de Comunicación con una inversión en inmovilizado de 24.000€. Alta tecnología certificada A+plus. Baja emisión.
- Entramos a formar parte del Código Deontológico de la Profesión de Consultoría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad Europea (RS&S)
- Se cierra convenio con Pepe Jimenez, Osteópata para cuidado de la espalda y masaje cervical, al que acuden los/as trabajadores/as trimestralmente, sin coste para ellas/os.
- Logramos la certificación en RSE para 5 empresas clientes en la norma SG21 de Foretica.

# Selezziona Consultoría

## 2021. CONSEGUIDO A DIA DE HOY.

- Conseguimos el 100% de la energía eléctrica sea verde.
- Selezziona Consultoría es distinguida con el El distintivo "Igualdad en la Empresa". DIE
- Sello +Responsable, otorgado por la Asociación +Responsables.
- Auditoria y certificación de nuestra cadena de valor por BUREU VERITAS.
- Selezziona Consultoría, participa en el estudio de la RSE en las empresas españolas, iniciativa de DIRSE, junto con Forética.
- Se consigue el Certificación Corporación socialmente responsable.
- Forética certifica la Gestión Responsable de Selezziona Consultoría.
- Selezziona Consultoría entra el proyecto europeo INNOVEAS a través de la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética. Formación a empresas de sectores de la construcción, química y agroalimentaria.
- Selezziona Consultoría junto con la Asociación Española Multisectorial de Microempresas desarrolla el "Proyecto de microempresas por la RSE y las ODS". España y Latinoamérica.
- Selezziona Consultoría entra a forma parte como entidad colaboradora en la comunidad europea de emprendedores/as Sustainable startup & co.
- Se han conseguido 2 certificaciones en Bienestar Animal y 3 certificaciones de las ISO 26001, para empresas clientes.

# Selezziona Consultoría

## 2021. OBJETIVOS A CUMPLIR

- Certificación Residuo 0.
- Involucrar a mas de 100 empresas en la participación en el "Proyecto de microempresas por la RSE y las ODS"
- Jornadas de Mujer en el Entorno Rural. 23 de Octubre en Rus.
- Finalizar el estudio sobre Circularidad en el sector Oleícola, con Cooperativas de la provincia de Jaén para su presentación en el proyecto europeo que se integra en el Estándar Europeo sobre Bonos Verdes.
- Participación en el Congreso Internacional de Empresas Lideradas por Mujeres, organizado por Mujeres Lideres de las Americas, 27 y 28 de Septiembre.
- Realizar Memoria Anual en RSE y ODS.
- Elaboración del informe de sostenibilidad a través de los Estándares GRI que representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente los impactos económicos, ambientales y sociales de la empresa.
- Firma de convenio con Smurfit Kappa, para clientes que estan implantando el ecodiseño en sus productos.

The background of the slide features a blue-tinted image of two hands shaking in a firm grip, positioned over a faint world map. The hands are wearing dark suits with light-colored striped cuffs. The overall tone is professional and collaborative.

**Se reseñan 62 acciones  
destacables en esta  
memoria, pero desde  
2018 hasta la actualidad  
hemos realizado más de  
100 acciones  
relacionadas con todos  
nuestros Grupos de  
Interés**

# Escuela de Negocios Alta Dirección. 2019

✓ **Crear el programa formativo.**

✓ **Buscar Formadores/as**

Todos los formadores/as de Escuela de Negocios AD, son empresarios/as.

✓ **Generar Valor Añadido.**

Una vez que teníamos a los formadores/as principales, creamos una mesa de trabajo, para actualizar conocimientos.

✓ **Código Odeontológico y Etico**

✓ **Convenios con Asociaciones**

En 2019, se firmaron 5 Convenios con Asociaciones de Empresarios/as, Comerciantes y Artesanía.

✓ **Primeras Formaciones**

14 en la provincia de Jaén.  
8 en la provincia de Córdoba.  
6 en la provincia de Sevilla.

# Escuela de Negocios Alta Dirección. 2020

## ✓ Metodología Media Fellow.

Se formo a todos/as los/as formadores/as.

## ✓ Consolidación Formadores/as

15 Formadores son Mujeres.  
5 Formadores son Hombres.

## ✓ Creación Plataforma Online

Con la aparición del COVID19, hubo que realizar toda la transformación digital de la Escuela de Negocios.

## ✓ Creación canal YouTube. Pandemia AD.

## ✓ I Edición Gerenciar en Tiempos Dificiles

En 2020, se realizaron mas de 100 formaciones sin coste y se crearon las Masterclass a precio adsequible.

## ✓ Sello Confianza Online.

Este sello se otorga por INCIDE a las plataformas seguras y que otorgan confianza de navegación a los usuarios.

# Escuela de Negocios Alta Dirección. 2021

## ✓ Plataforma Virtual

Entramos a forma parte de la mayor plataforma virtual de formación en Europa a través de AEMME.

## ✓ Formaciones

Geolit - Mayo 2021

Villanueva del Arzobispo - Junio 2021.

Torredelcampo - Junio 2021, Cooperativa.

## ✓ Convenios Asociaciones

Centro de Interpretación del Olivar y el Aceite.

Asociación Comerciantes y Empresarios de Baeza. Beas de Segura y Arroyo Lojanco.

## ✓ Firma Convenio

Consejería de la Mujer. Junta de Castilla-Leon. Setiembre 2021.

## ✓ II Edición Gerenciar en Tiempos Dificiles

En 2021 el 30 de Septiembre se inicia la II Edición.

## ✓ Programa formativo Formacionadas

Programa formativo dirigido exclusivamente a Mujeres Autónomas, Empresarias y Emprendedoras. Lanzamiento

# 7

## Calendario de ejecución

Este punto se ha desarrollado en el punto 5 y 6 en las acciones a finalizar para el 2021.



# 8

## Medios e infraestructuras.

### **Infraestructura de red o tecnológica:**

2 Servidores. 6 Ordenadores, enrutadores, telefonía fija y móvil, cableado, sistemas operativos, aplicaciones de seguridad de red, protocolos informáticos, entre otros elementos. Estos recursos permiten la conectividad, las comunicaciones y la gestión interna de la empresa. Conjunto de recursos de hardware y software, y el almacenamiento de datos. Cada marca comercial tiene su página web y RR.SS. Escuela de negocios AD - plataforma de formación online. Equipo de audiovisuales. 5 Tablets y 2 iPad

### **Infraestructura dura:**

Oficina física, 85 m2 Selezziona Consultoria. Tres despachos. Seis puestos. Sala de reuniones. Almacén. Elementos de mobiliario ergonómico.

Aula en Paque Tecnológico Geolit: Escuela de Negocios AD

### **Infraestructura blanda.**

El capital humano, los clientes, los proveedores, las Instituciones y las asociaciones que le dan valor agregado a los aspectos físicos de la infraestructura. Ese valor agregado es el conjunto de conocimientos, experticia, métodos y normativas que optimizan el funcionamiento de la infraestructura dura.

**Nuestros servicios de gestión ofrecen eficiencia operativa que reduce los costes y los impactos medioambientales negativos e implementa procesos de negocio inteligentes mediante la integración de datos, la IA y la automatización avanzada.**

# 9

## Memoria trabajadores/as

### 2018: 6 Trabajadores/as

- 1 Gerente: Mujer/ Administradora Unica. RETA
- 1 Auxiliar Administrativo: Mujer / Temporal
- 1 Técnico Comunicación: Hombre/ RETA
- 3 Interim Manager: 2 Mujeres y 1 Hombre / RETA

### 2019: 11 Trabajadores/as

- 1 Gerente: Mujer/ Administradora Unica. RETA
- 1 Auxiliar Administrativo: Mujer / Transformación Indefinido.
- 1 Técnico Sup Administración y Finanzas: Mujer / Temporal
- 1 Junior Consultora Económica: Mujer / Temporal
- 1 Técnico Comunicación: Hombre / RETA
- 6 Interim Manager: 4 Mujeres y 2 Hombres / Tiempo completo - RETA

### 2020: 12 Trabajadores/as

- 1 Gerente: Mujer/ Administradora Unica. RETA
- 1 Auxiliar Administrativo: Mujer / Indefinido.
- 1 Técnico Sup Administración y Finanzas: Mujer / Temporal
- 1 Junior Consultora Económica: Mujer / Temporal
- 1 Técnico Comunicación: Hombre / RETA
- 7 Interim Manager: 5 Mujeres y 2 Hombres / Tiempo completo - RETA

### 2021: 12 Trabajadores/as

- 1 Gerente: Mujer/ Administradora Unica. RETA
- 1 Auxiliar Administrativo: Mujer / Indefinido.
- 1 Técnico Sup Administración y Finanzas: Mujer / Transformación a Indefinido
- 1 Junior Consultora Económica: Mujer / Temporal
- 1 Técnico Comunicación: Hombre / RETA
- 1 Técnico Sup Adiuovisuales: Hombre / Temporal
- 6 Interim Manager: 5 Mujeres y 1 Hombre / Tiempo completo - RETA

# 9 Memoria trabajadores/as

## Aclaraciones:

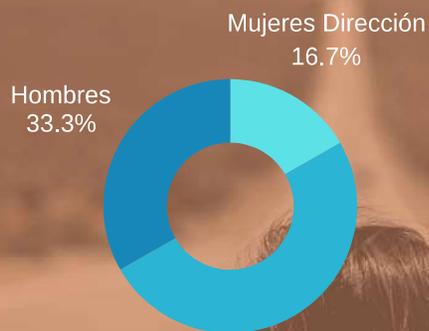
Los/as **Interim Manager**, son ejecutivos/as temporales que demandan las empresas para enseñar a los próximos Responsables de Departamentos. La duración en la contratación de un Interim Manager suele ser una media entre 9 meses a 1 año. Los/as Interim Manager o también llamados ejecutivos/s en alquiler que ofrece Seleziona Consultoria son expertos en dirección de departamentos de:

- Implantación de Excelencia Empresarial. **Gerentes**
- Implantación de Políticas de Gestión de Cobros a clientes. **Responsables de Administración**
- Implantación de Gestión del Cambio y Transformación Digital. **Departamentos de Marketing, Ventas y Gerencia. Relevo Generacional**
- Implantación de Estrategias de Crecimiento e Innovación. **Gerentes y Relevo Generacional.**
- Implantación de Responsabilidad Social Corporativa. RSC. **Responsables de RR.HH**
- Implantación de Departamento de Comercio Exterior. **Responsables de Ventas**
- Implantación de Imagen y Marca Empresarial. Branding. Marketing Business. **Responsables de Marketing y Comunicación**

# 10

## Ficha Básica “Empresa Liderada por Mujeres”

2019



2020



2021



Del 100% de la plantilla media del ejercicio 2020:  
Menores de 25 años: 1  
Menores de 35 años: 3  
Menores de 45 años: 5  
Menores de 55 años: 3

**La fuerza radica en las diferencias, no en las similitudes**

# 11

## Memoria Económica

2018

2019

2020

0.000

20.000

40.000

60.000

80.000

100.000

Cifras expresadas en miles de euros. Impuesto sobre Sociedades, Mod 200. Las Cuentas contables se encuentra depositadas en el Registro Mercantil de Jaén.

El Growth Rate o tasa de crecimiento anual es superior al 28%. Business Strategy Seleziona S.L, no tiene financiación externa. Todo el capital social y las inversiones son recursos propios.

# 12 Compromiso Innovador

## Fabricamos Intangibles.

Los activos intangibles no pueden verse ni tocarse, pero son capaces de generar un enorme valor para las empresas. Nuestros servicios, suponen una ventaja frente a la competencia. Dicha ventaja es el activo intangible, pero con impacto significativo en la generación de sus ventas. Por lo tanto es obligatorio para el crecimiento de nuestra actividad estar constantemente innovando, por ello estamos convencidas en romper con las barreras tradicionales, por que promueven la colaboración entre las personas, favorecen el emprendimiento y compensan más la creatividad.

**La Cátedra Microsoft y la Universidad de Valencia** nos esta permitiendo explorar a través de los datos la aplicación de la inteligencia artificial en el sector de la consultoría y por otro lado el **asociacionismo** nos permite innovar desde la pluralidad de ideas y es el campo perfecto de prueba y error.



Seleziona  
Consultoría



# 12

## Compromiso Innovador

### Fabricamos Intangibles.

Para los clientes cuya actividad es la fabricación de productos en diferentes sectores como el agrolimentario, el textil, el de la madera, etc... que necesitan y utilizan en sus procesos materiales de packaging, en Septiembre Seleziona Consultoría firmara un convenio para la utilización de packaging reciclable, ecodiseño, packaging hortifrutícola, etc.... con **Smurfit Kappa Mengibar**. Previamente se han realizado formaciones en torno a economía circular y hemos logrado que más de 50 clientes de Seleziona Consultoría, se adhieran a dicho convenio.



# 12

Compromiso Innovador. Escuela de Negocios - AD



## La nueva forma de hacer formación.

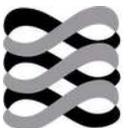
**Formazionadas**, es un programa formativo, solo para mujeres Directivas, Gerentes, Autónomas, de la vida real, de todos los días. Una formación con un formato audiovisual y virtual, que permite a las mujeres realizar la formación en cualquier formato, desde cualquier lugar y que permitiera escuchar y ver el contenido de la misma desde cualquier soporte. El programa formativo está enfocado en la resolución de problemas del día a día, y que sin tener que abordar grandes cambios, permitirá solucionar grandes problemas y sobre todo estar enfocadas en que nuestra empresa o negocio esté orientado en el crecimiento sostenible. Cuenta con 15 módulos que se pueden visualizar y escuchar, todas las veces que se necesite. Se distribuirá a modo de becas, por parte de diferentes administraciones públicas. El objetivo es formar a las mujeres para estar en el modelo de negocio actual y enfocarlo en crear comunidad, sororidad y alianzas de futuro. Encuentros en plataforma virtual.

# 13

Compromiso Ético, RSE y cumplimiento de las ODS.

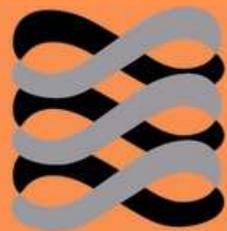


Esta memoria debido a la importancia que tiene en nuestra empresa se presenta en una memoria aparte.



Seleziona Consultoría

**AD ALTA DIRECCIÓN**



# Selecciona Consultoría

C/ Navarros, 31A  
23740 Andújar - Jaén



953 50 54 80 / 687 61 69 42



[info@selecciona.es](mailto:info@selecciona.es)



[www.seleccionaconsultoria.es](http://www.seleccionaconsultoria.es)





Parque Tecnológico Geolit  
C/ Sierra Morena, Edificio CTSA  
23620 Mengíbar - Jaén



953 81 43 26/ 687 61 69 42



[info@escueladenegocios-ad.es](mailto:info@escueladenegocios-ad.es)



[www.escueladenegocios-ad.es](http://www.escueladenegocios-ad.es)

Alta Direccion Escuela de Negocios





**Francisca Molina Herrador**  
**CEO Selecciona Consultoría**  
**Gerente Escuela de Negocios AD**

[gerencia@selecciona.es](mailto:gerencia@selecciona.es)

[gerencia@escueladenegocios-ad.es](mailto:gerencia@escueladenegocios-ad.es)

953 50 54 80 / 687 61 69 42



Francisca Molina Herrador